

価値創造プロセス

昭和産業グループの強みである「穀物の専門性」をあらゆる角度から生かすことで、ユーザーが求める「おいしい答え」＝「穀物ソリューション」を提供します。



※1 対象：28社（昭和産業および連結子会社）
※2 対象：昭和産業および食品ロス発生量が100t/年以上のグループ会社（昭和産業、スウィングベーカリー、グランソールベーカリー、ガーデンベーカリー、タワーベーカリー、昭和冷凍食品の6社）